

punto vendita

una diva in passerella

# Protagonista in cartoleria



Elettra di RiPlast è molto giovane, ma ha già conquistato la scena. E non solo nei punti vendita: disegnata da Makio Hasuike, è ospitata anche dalle mostre di design che presentano al pubblico i prodotti selezionati dall'ADI per il Compasso d'Oro 2020.

■ a cura della redazione

**Qui  
li ricopri  
Speedy!**



Elettra

SPEEDYCOVER

*La vetrofania proposta alle cartolerie per comunicare al cliente la velocità di Elettra.*

**D**opo appena un anno dalla presentazione a Big Buyer 2018 Elettra è già una storia di successo, in Italia e all'estero. Merito della sua capacità di rispondere con efficienza alle richieste dei consumatori e al business dei cartolai, con un prodotto che è una sintesi di design e funzionalità.

Le funzioni che assolve sono tre: ricopre libri e quaderni, protegge i documenti con delicatezza e confeziona con stile i pacchetti-regalo, rendendoli ancora più belli e apprezzati da chi li riceve. La scelta del rosso non è casuale: il colore – che richiama il mondo dei motori, l'eccellenza made in Italy e la velocità – rimanda infatti alla rapidità di azione della macchina, perché anche il risparmio di tempo è un valore aggiunto irri-

nunciabile, sia per il cartolaio che per il cliente finale. Ma quello di Elettra non è solo un prodotto, ma un sistema che comprende anche accessori e comunicazione al servizio dei consumatori e dei punti-vendita. Un mondo costruito – dopo anni di lavoro e significative risorse dedicate al progetto da RiPlast – per dare al mercato un servizio completo ma estremamente flessibile.

## Logistica snella e spirito sostenibile

*Uno degli elementi su cui ha lavorato Makio Hasuike è la leggerezza, che risponde alla necessità di alleggerire il peso dei prodotti: Elettra ha il piano che si sgancia a metà, riducendo i costi della logistica e del trasporto. Con lo sguardo attento a ecologia e comodità: può essere consegnata con il tavolo di supporto in materiale ecologico, un robusto cartone rosso con il vano per i rotoli SpeedyRoll e il comodo pedale per lavorare meglio.*



*Il quadernetto "Il mondo di Elettra" ha trasmesso immediatamente il grande progetto creato e messo sul mercato da RiPlast.*



## Una tutela per il consumatore

*Elettra è dotata di lettore RFID, che dà al cliente la certezza e la garanzia che vengano utilizzati solo prodotti originali RiPlast.*

## In corsa per il Compasso d'Oro

*Fruito dell'incontro tra la creatività di Makio Hasuike, che ha trasferito sul prodotto il meglio del suo design moderno, essenziale e leggero, e la competenza tecnologica di RiPlast, Elettra ha alzato gli standard del settore: lo conferma la sua pubblicazione nell'ADI Design Index 2018/2019, che presenta i prodotti selezionati per il*

*Compasso d'Oro 2020. La scelta dall'ADI (Associazione per il Disegno Industriale) è stata accompagnata da una motivazione che riconosce il valore aggiunto del prodotto: "il design compatto ed essenziale lo rende un prodotto esclusivo per il settore".*

*Nel percorso verso il Premio Compasso d'Oro, Elettra è presentata in due Mostre a Milano e a Roma, due importanti palcoscenici che valorizzano i prodotti di grande design: il Museo della Scienza*



*Elettra nel percorso della mostra allestita al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.*

*e della Tecnologia di Milano, dove la mostra è stata visitabile dal 15 al 20 ottobre, e a Roma*

*la Casa dell'Architettura, dove l'esposizione ha luogo dal 23 al 26 novembre.*

La versatilità è uno dei punti di forza: il mondo di Elettra permette con un solo modello di macchina e con un solo formato di rotolo di ricoprire tutti i formati di libri con il 50% in meno di spreco e proteggere tutti i formati di documenti con il rotolo SpeedyPack.

Quest'ultima è una pellicola mono-piegata che ricopre e protegge senza incollare, disponibile nel classico trasparente ma ora anche nella nuovissima versione nero coprente, ideata per proteggere la privacy. Con adesivo removibile, è utilizzato per le piccole spedizioni. Per i pacchetti-regalo su misura l'ideale sono le SpeedyGift, le buste-regalo proposte in una grande varietà di colori e fantasie; per il prossimo Natale vendutissime le nuove buste-regalo Symbol, in 4 colori, per confezionare i regali di tutta la famiglia.

In concreto, con una dimensione di busta se ne possono fare 1000 diverse, senza sprecare nulla.

E, sempre in linea con il Natale, un'altra novità: il rotolo color argento, il colore universale del regalo, che

allarga il mercato e la clientela: un'ottima opportunità di business per i cartolai.

Elettra dà dunque al punto vendita un servizio a 360 gradi: basta un click e lei fa tutto da sola, il taglio e la saldatura restituiscono una nuova copertina, una nuova busta, una nuova confezione...

La comunicazione Elettra ha avuto il plauso dei distributori e dei punti vendita: precisa e coinvolgente, colpisce al cuore utilizzatori e pubblico.

"L'innovazione si fa bella" è lo slogan che ha fatto subito amare Elettra, mentre il quadernetto "Il mondo di Elettra" ha trasmesso immediatamente, in maniera elegante e persuasiva, il grande progetto creato e messo sul mercato da RiPlast.

Infine, molto vista e molto apprezzata nelle cartolerie di tutta Italia la vetrofania Elettra "Qui li ricopri Speedy!".



*Il rotolo color argento, il colore universale del regalo, allarga l'assortimento di RiPlast.*